## D:\Users\ATTIVITA' LIBERA\Attività in SVILUPPO\2016_Dgr 37_16 - AZIENDE IN RETE NELLA FORMAZ CONTINUA\prog Web Mark\immagini\different.jpgDIGITAL MARKETING

## MANAGEMENT

## PER LE IMPRESE VENETE

## Strategie per massimizzare il traffico online

## e la comunicazione aziendale sul web

**Percorso di formazione finanziata pluriaziendale a valere sulla DGR nr. 37/2016:**

**Scheda riassuntiva da compilare e restituire via mail:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Azione Formativa\*** | **Durata**  **in ore** | **N° persone da coinvolgere** | **Ruolo aziendale** |
| **STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING**  Implementare una strategia social media efficace per l’azienda | 24 ore |  |  |
| **LA WEB REPUTATION**  attività strategica per le aziende che consente di capire qual è in generale l'opinione diffusa on line | 20 ore |  |  |
| **GESTIONE PROCESSI DI CONTROLLO E PRIVACY DIGITAL MARKETING**  Gestire i processi di controllo attraverso strumenti di Crisis Management | 32 ore |  |  |
| **DIGITAL MARKETING E STRATEGIE DI REVENUE MANAGEMENT**  definire una politica tariffaria dinamica, all'interno di una strategia di promozione e marketing online. | 24 ore |  |  |
| **ONLINE MARKETING CAMPAIGNS**  Corso su strategie di web marketing esclusivamente in lingua inglese | 28 ore |  |  |
| **INBOUND MARKETING**  Conquistare l’audiencefornendo contenuti interessanti e utili | 32 ore |  |  |

*\** ***è possibile aderire ad uno o più moduli. I calendari saranno concordati in fase di avvio e non sono previste sovrapposizioni tra le varie azioni formative***

**Tutte le attività sono completamente gratuite**

**Scheda rilevazione Dati aziendali**

*(tutti i campi sono obbligatori)*

**Nome Azienda**

**Forma giuridica**

**Codice ATECO**

**Dimensione impresa (Micro –Piccola – Media – Grande)**

**Numero addetti**

**Numero partecipanti alle azioni formative**

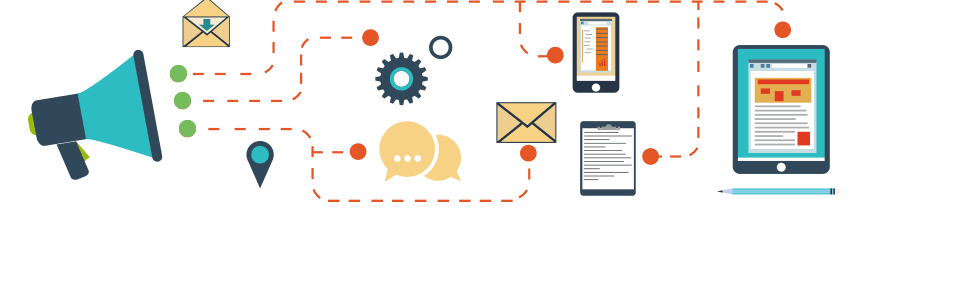
**Referente aziendale**

**Ruolo referente**

**Telefono**

**Mail:**

**Presentazione azienda** (descrizione delle attività svolte/biografia aziendale)

**

*L’iniziativa sarà attivata solo a seguito di valutazione, approvazione e finanziamento del progetto da parte della Sezione Formazione della Regione Veneto ed è promossa da:*

*http://www.equasoft.it/wp-content/uploads/2014/11/logo_formazione_vicenza_equasoft.png* 